

UMOWA SPONSORINGU

zawarta w dniu _____ r. w _____, pomiędzy:

Klub Sportowy _____ z siedzibą w _____
_____, KRS _____, NIP _____
_____, REGON _____, reprezentowanym przez:
_____, zwaną dalej
„Sponsorowanym”,

a

_____ z siedzibą w _____, KRS _____, NIP _____
_____, REGON _____, reprezentowaną przez:
_____, zwaną dalej
„Sponsorem”,

zwanymi dalej łącznie **„Stronami”**, a każda z osobna **„Stroną”**.

§ 1.

Przedmiot i cel Umowy

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest określenie zasad współpracy Stron w zakresie promocji marki _____, należącej do Sponsora, podczas wydarzeń sportowych wskazanych w ust. 3, organizowanych przez Sponsorowanego w 2025 i 2026 roku.
2. Umowa ma na celu wspieranie inicjatyw sportowych i społecznych realizowanych przez Sponsorowanego poprzez udzielenie przez Sponsora świadczenia pieniężnego w zamian za działania promocyjno-reklamowe określone w niniejszej Umowie.
3. Współpraca obejmuje dwa wydarzenia sportowe:
 - 1) _____, organizowane w dniu _____ r., które odbędą się na terenie _____, której Program stanowi Załącznik nr 3 do Umowy;
 - 2) inne wydarzenie sportowe wskazane przez Sponsora, spośród wydarzeń zaplanowanych przez Sponsorowanego w roku _____, których lista na chwilę obecną stanowi Załącznik nr 4, a Sponsorowany będzie na bieżąco informować Sponsora o nowych wydarzeniach, przy czym Sponsor wskaże w formie pisemnej lub elektronicznej, w które wydarzenie zamierza się zaangażować w terminie nie późniejszym niż 30 dni przed jego realizacją.

- zwane dalej pojedynczo Wydarzeniem, a łącznie Wydarzeniami

4. Zakres współpracy będzie identyczny dla obu wydarzeń wskazanych w punkcie 3 powyżej i jest określony w niniejszej Umowie oraz jej załącznikach.
5. Sponsorowany oświadcza, że jest organizatorem Wydarzeń określonych w pkt 3 powyżej, posiada wszystkie wymagane zgody i zezwolenia na ich organizację, w tym uprawnienia i zdolności organizacyjne i techniczne do realizacji wydarzeń objętych Umową, jak również uprawnienia i zdolności do świadczenia usług promocyjno-reklamowych zgodnie z treścią Umowy. Sponsorowany zapewnia wyłączność branżową dla Sponsora, zgodnie z następującym zakresem działalności Sponsora:
 - 1) _____
 - 2) _____
 - 3) _____

§ 2.

Świadczenie Sponsora

1. Sponsor zobowiązuje się do przekazania Sponsorowanemu świadczenia pieniężnego w łącznej wysokości _____ **zł brutto (słownie: _____ złotych 00/100).**
2. Kwota, o której mowa w ust. 1, zostanie przekazana w dwóch transzach:
 - 1) **I transza** – _____ % (_____ **zł brutto**) – w terminie do _____ r.,
 - 2) **II transza** – _____ % (_____ **zł brutto**) – w terminie do dnia _____ r.
3. Płatności nastąpią przelewami na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej Sponsorowi faktury na rachunek bankowy Sponsorowanego wskazany na fakturach VAT wystawionych przez Sponsorowanego. Sponsorowany oświadcza, że jest czynnym podatnikiem VAT, a wystawione faktury będą spełniać wymogi ustawy o VAT.
4. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Sponsorowanego.
5. Strony niniejszym wyrażają zgodę na przekazywanie faktur w formie elektronicznej na adresy e-mail wskazane w Umowie.

§ 3.

Świadczenia Sponsorowanego

1. Sponsorowany zobowiązuje się do realizacji świadczeń o charakterze promocyjno-reklamowym związanych z Wydarzeniami, realizowanych na rzecz i w interesie Sponsora obejmujących:

- 1) umieszczenie logotypu marki _____ na wszelkich materiałach promocyjnych dotyczących Wydarzeń, w tym na plakatach, zaproszeniach, grafikach internetowych, ściankach medialnych i banerach, za wyjątkiem materiałów, które nie zawierają brandingu jakichkolwiek Sponsorów,
- 2) ekspozycję logotypu Sponsora w przestrzeni Wydarzenia – w strefie głównej oraz w miejscach przeznaczonych do relacji medialnych,
- 3) publikację minimum dwóch postów w mediach społecznościowych dotyczących każdego z Wydarzeń (Facebook, Instagram) informujących o współpracy, oznaczających markę _____,
- 4) wzmiankowanie Sponsora w komunikatach prasowych i informacjach dla mediów dotyczących Wydarzeń,
- 5) umożliwienie Sponsorowi zagospodarowania strefy promocyjnej i dystrybucji ustalonych ze Sponsorowanym materiałów marketingowych podczas Wydarzeń w miejscu uzgodnionym przez Stronę, które będzie rozumiane jako miejsce premium,
- 6) umieszczenie logo Sponsora w relacjach foto-wideo i materiałach pokonferencyjnych,
- 7) przekazanie Sponsorowi dokumentacji zdjęciowej i filmowej z obu Wydarzeń wraz z udzieleniem nieodwołanej licencji na prawa do wykorzystania zdjęć i filmów przez Sponsora,
- 8) umieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Sponsorowanego w sekcji poświęconej wydarzeniom sportowym 2025 oraz 2026. Logotyp Sponsora będzie prezentowany w sposób bardziej korzystny niż logotypy pozostałych partnerów wydarzenia

– oznaczając sponsora jako „Sponsora Głównego” w kontekście Wydarzeń, o których mowa w Umowie oraz wykorzystując materiały i projekty graficzne, w szczególności w odniesieniu do logo oraz informacji o marce przekazane przez Sponsora.

2. Szczegółowy zakres świadczeń realizowanych na rzecz Sponsora określa **Załącznik nr 1** do Umowy.
3. Sponsorowany zobowiązuje się do zachowania najwyższej staranności w realizacji świadczeń promocyjnych, w sposób odpowiadający charakterowi i wizerunkowi marki Sponsora. Wszelkie materiały promocyjne, teksty, publikacje, grafiki, nagrania lub inne formy przekazu promującego Sponsora, przygotowane przez Sponsorowanego w ramach realizacji niniejszej umowy, wymagają uprzedniej akceptacji Sponsora. Sponsor dokonuje akceptacji lub zgłasza uwagi do przesłanych materiałów w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie

oznacza akceptację materiałów w przedstawionej wersji. Postanowienie to nie dotyczy materiałów promocyjnych, które zostały zaprojektowane lub wykonane na zlecenie Sponsorowanego przed dniem zawarcia niniejszej umowy.

4. Sponsorowany zobowiązany jest informować Sponsora o wszelkich okolicznościach i zdarzeniach dotyczących wykonywania Umowy mających znaczenie dla Sponsora, w tym zmianach w zakresie Wydarzenia, jego programu oraz innych elementów.

§ 4.

Prawa i obowiązki Stron

1. Sponsor uprawniony jest do:
 - 1) posługiwania się tytułem „**Sponsora Głównego**” w kontekście Wydarzeń sportowych, o których mowa w § 1 ust. 3 Umowy,
 - 2) informowania o współpracy w materiałach informacyjnych, reklamowych, prasowych i internetowych,
 - 3) publikowania zdjęć, filmów i relacji z wydarzeń dostarczonych przez Sponsorowanego oraz wykonania i publikowania zdjęć, filmów i relacji z wydarzeń wykonanych samodzielnie przez Sponsora bądź jego pracowników i współpracowników;
 - 4) samodzielnego dokumentowania przebiegu wydarzeń (foto, wideo) oraz publikowania ich w kanałach informacyjnych Sponsora.
2. Sponsor potwierdza, że jest świadomy, iż w przypadku organizacji Wydarzenia na terenie części cywilnej lotniska wojskowego mogą obowiązywać szczególne ograniczenia dotyczące wykonywania, utrwalania i publikowania zdjęć, nagrań filmowych oraz relacji z przebiegu wydarzeń. Sponsor akceptuje, że wszelkie materiały wizualne i audiowizualne dokumentujące Wydarzenie będą wykonywane oraz publikowane wyłącznie w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, regulaminem obiektu oraz wytycznymi właściwych służb i zarządcy terenu, w szczególności w zakresie ochrony infrastruktury krytycznej i bezpieczeństwa publicznego. Sponsor zobowiązuje się do przestrzegania powyższych zasad oraz akceptuje, że ograniczenia te mogą wpływać na zakres i sposób realizacji materiałów promocyjnych związanych z Wydarzeniem.
3. Sponsor uprawniony jest do informowania o udzielonym wsparciu Sponsoringowym oraz do oznaczania Sponsorowanego w swoich materiałach informacyjnych i promocyjnych, w tym w mediach społecznościowych, raportach, komunikatach i materiałach korporacyjnych. W tym celu Sponsor może wykorzystywać nazwę, logo

oraz elementy identyfikacji wizualnej Sponsorowanego w zakresie niezbędnym do rzetelnego opisanie współpracy.

4. Sponsor oświadcza, że rozpowszechnianie materiałów, o których mowa w ust. 1 pkt 3 i 4 powyżej zawierających wizerunek uczestników wydarzeń, wolontariuszy, organizatorów i przedstawicieli mediów będzie odbywać się wyłącznie w sposób zgodny z treścią art. 81 ust. 2 pkt 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (wizerunek osoby stanowiącej jedynie szczegół całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz, impreza publiczna).
5. Sponsorowany zobowiązuje się, że w stosunku do wszystkich przekazanych Sponsorowi materiałów o których mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej zawierających wizerunek określonych osób zapewnia, że przekazane materiały obejmuje wyłączenie wynikające z art. 81 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 5.

Zasady kontaktu i współpracy Stron

1. W celu prawidłowej realizacji niniejszej Umowy Strony wyznaczają następujące osoby do bieżących kontaktów roboczych i uzgadniania spraw związanych z jej wykonaniem:
 - 1) **Ze strony Sponsorowanego:**
Imię i nazwisko: _____
Stanowisko: _____
Telefon: _____
Adres e-mail: _____
 - 2) **Ze strony Sponsora:**
Imię i nazwisko: _____
Stanowisko: _____
Telefon: _____
Adres e-mail: _____
2. Osoby wskazane w ust. 1 są uprawnione do uzgadniania w imieniu Stron wszystkich kwestii technicznych, organizacyjnych i promocyjnych dotyczących wykonania Umowy, w tym do przekazywania materiałów graficznych, projektów, informacji marketingowych, uzgadniania harmonogramów działań oraz potwierdzania wykonania poszczególnych świadczeń.
3. Wszelka komunikacja między Stronami w ramach wykonywania Umowy, w tym przekazywanie materiałów, zatwierdzeń, informacji o postępach prac lub raportów, odbywać się będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane w ust. 1.
4. W razie zmiany danych kontaktowych lub osoby uprawnionej do kontaktu, Strona jest zobowiązana niezwłocznie poinformować drugą Stronę o tej zmianie w formie pisemnej lub elektronicznej. Do czasu otrzymania takiego powiadomienia, wszelka

korespondencja kierowana na dotychczasowe dane będzie uznawana za skutecznie doręczoną.

5. Strony mogą dodatkowo uzgadniać spotkania robocze w formie stacjonarnej lub zdalnej (np. online), w terminach uzgodnionych przez osoby wskazane w ust. 1, w celu omówienia przebiegu współpracy i realizacji świadczeń wynikających z Umowy.

§ 6.

Prawa autorskie i wizerunek

1. Strony udzielają sobie nawzajem niewyłącznego, nieodpłatnego i nieprzenoszalnego prawa (licencji) do korzystania z nazw, logotypów, znaków towarowych, haseł promocyjnych, zdjęć i materiałów graficznych drugiej Strony wyłącznie w celu realizacji, promocji i dokumentowania współpracy wynikającej z niniejszej Umowy. Licencja udzielana jest na czas obowiązywania Umowy oraz przez okres 12 miesięcy po jej zakończeniu.
2. Każda ze Stron zobowiązuje się do zachowania należytej staranności przy korzystaniu z oznaczeń i materiałów drugiej Strony, w szczególności do:
 - 1) wykorzystywania ich wyłącznie w kontekście niniejszej Umowy,
 - 2) nienaruszania praw autorskich i praw do znaków towarowych,
 - 3) nieprzekazywania ich osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony,
 - 4) nieużywania oznaczeń drugiej Strony w sposób, który mógłby naruszać jej dobre imię, renomę lub wizerunek.
3. Wykorzystanie logotypu Sponsora w materiałach wizualnych przez Sponsorowanego, a także wykorzystanie logotypu Sponsorowanego przez Sponsora, każdorazowo wymaga akceptacji odpowiedniej Strony co do formy, kolorystyki i kontekstu użycia, wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej. Akceptacja powinna zostać udzielona niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia projektu materiału.
4. Żadna ze Stron nie nabywa praw autorskich ani majątkowych do znaków, nazw, materiałów graficznych, zdjęć lub treści drugiej Strony, z wyjątkiem prawa do ich używania w zakresie określonym w niniejszej Umowie.

§ 7.

Odpowiedzialność

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez którąkolwiek ze Stron, Strona ta ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
2. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami siły wyższej, rozumianymi jako zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym, zewnętrznym, niezależnym od woli Stron, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec przy zachowaniu należytej staranności.
3. Za okoliczności siły wyższej w rozumieniu niniejszej Umowy uznaje się w szczególności:
 - 1) klęski żywiołowe (powódź, pożar, huragan, trzęsienie ziemi, intensywne opady, ekstremalne warunki atmosferyczne),
 - 2) działania władz publicznych lub decyzje administracyjne uniemożliwiające organizację wydarzenia, o ile działania lub decyzje nie wynikały z zaniechania lub działania Strony, w tym niedopełnienia obowiązków formalnych,
 - 3) stany nadzwyczajne, konflikty zbrojne, zamieszki, ataki terrorystyczne,
 - 4) epidemie, pandemie, zakazy zgromadzeń, ograniczenia sanitarne,
 - 5) awarie techniczne lub przerwy w dostawach mediów,
 - 6) inne zdarzenia o charakterze powszechnym lub lokalnym, pozostające poza kontrolą Stron, które uniemożliwiają lub w istotny sposób utrudniają wykonanie Umowy, o ile nie wynikają z działania lub zaniechania Strony.
4. Strona, która nie może wykonać swoich obowiązków z powodu wystąpienia siły wyższej, niezwłocznie poinformuje drugą Stronę o jej zaistnieniu, nie później jednak niż w terminie 5 dni roboczych od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach, oraz przedstawi – w miarę możliwości – stosowne dowody lub dokumenty potwierdzające wystąpienie zdarzenia.
5. W okresie trwania okoliczności siły wyższej wykonanie zobowiązań Stron ulega zawieszeniu, a terminy ich realizacji ulegają przedłużeniu o czas trwania tych okoliczności, chyba że Strony uzgodnią inny sposób postępowania.
6. Strona, której dotyczą skutki siły wyższej, zobowiązana jest do podjęcia wszelkich rozsądnych działań mających na celu ograniczenie jej skutków oraz jak najszybsze wznowienie realizacji Umowy po ustaniu przeszkód.

Jeżeli okoliczności siły wyższej trwają dłużej niż 30 dni, każda ze Stron może rozwiązać Umowę za 7-dniowym wypowiedzeniem, bez prawa do odszkodowania, z zachowaniem rozliczenia proporcjonalnego do zakresu świadczeń zrealizowanych do dnia rozwiązania.

7. Sponsorowany nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia w sposobie realizacji świadczeń wynikające z przepisów prawa, decyzji administracyjnych lub warunków bezpieczeństwa dotyczących wydarzeń, o ile dołożył należytej staranności w celu ich realizacji i niezwłocznie poinformował Sponsora o ich zaistnieniu.

§ 8.

Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych od drugiej Strony w związku z negocjacją, zawarciem lub realizacją niniejszej Umowy, niezależnie od formy ich przekazania (pisemnej, elektronicznej, ustnej lub w inny sposób), które nie są powszechnie znane lub publicznie dostępne (dalej: „Informacje Poufne”).
2. Do Informacji Poufnych zalicza się w szczególności informacje dotyczące:
 - 1) warunków finansowych Umowy,
 - 2) planów marketingowych, strategii promocyjnych i działań komunikacyjnych,
 - 3) danych technicznych, organizacyjnych lub prawnych dotyczących Stron,
 - 4) treści projektów, grafik, materiałów promocyjnych lub identyfikacji wizualnej,
 - 5) planowanej i prowadzonej działalności i wszelkich informacji dotyczących planowanych działań, które nie są ogłoszone publicznie;
 - 6) wszelkich innych informacji, które z uwagi na ich charakter lub oznaczenie jako „poufne” powinny być traktowane jako poufne.
3. Każda ze Stron zobowiązuje się:
 - 1) wykorzystywać Informacje Poufne wyłącznie w celu realizacji niniejszej Umowy,
 - 2) nie ujawniać ich osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony,
 - 3) zapewnić, że dostęp do Informacji Poufnych mają wyłącznie pracownicy, współpracownicy lub podwykonawcy, którzy muszą znać te informacje w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków wynikających z Umowy i którzy są zobowiązani do zachowania poufności w stopniu co najmniej równym określonemu w niniejszej Umowie,

- 4) podejmować środki organizacyjne i techniczne zapewniające ochronę Informacji Poufnych przed ich utratą, ujawnieniem lub nieuprawnionym dostępem.
4. Zobowiązanie do zachowania poufności nie dotyczy informacji, które:
 - 1) zostały podane do publicznej wiadomości w sposób zgodny z prawem,
 - 2) zostały ujawnione za pisemną zgodą drugiej Strony,
 - 3) muszą zostać ujawnione na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub żądania uprawnionego organu administracji publicznej – przy czym Strona ujawniająca poinformuje drugą Stronę o takim obowiązku, o ile nie jest to zabronione przepisami prawa.
5. Strony mogą wykorzystywać informacje o fakcie zawarcia Umowy oraz ogólne informacje o zakresie współpracy w celach promocyjnych i informacyjnych w zakresie zgodnym z § 4 i § 5 Umowy.
6. W przypadku naruszenia obowiązku poufności przez którąkolwiek ze Stron, Strona poszkodowana jest uprawniona do żądania naprawienia szkody na zasadach ogólnych, a w razie rażącego naruszenia – do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym z winy Strony naruszającej.
7. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje przez cały okres trwania Umowy oraz przez 3 (trzy) lata po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, niezależnie od przyczyny, chyba że przepisy prawa przewidują dłuższy okres ochrony.

§ 9.

Dane osobowe (RODO)

1. Każda ze Stron jest niezależnym administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z negocjacją, zawarciem i wykonaniem niniejszej Umowy.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji postanowień Umowy, w szczególności w zakresie:
 3. komunikacji pomiędzy Stronami,
 4. wykonania świadczeń promocyjno-reklamowych,
 5. rozliczeń finansowych, sprawozdawczości i archiwizacji,
6. zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).
7. Każda ze Stron oświadcza, że osoby fizyczne, których dane dotyczą (pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele lub inne osoby działające w jej imieniu), zostały poinformowane o zasadach przetwarzania ich danych osobowych oraz o przysługujących im prawach, zgodnie z art. 13 i 14 RODO.
8. Strony zobowiązują się do zapewnienia zgodności z przepisami o ochronie danych osobowych, w tym do zastosowania odpowiednich środków technicznych i

organizacyjnych zapobiegających nieuprawnionemu ujawnieniu, utracie lub zniszczeniu danych.

9. Strony zobowiązują się do nieprzekazywania danych osobowych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z wyjątkiem sytuacji, w których publikacja informacji w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram) jest niezbędna do realizacji celów promocyjnych wynikających z Umowy i odbywa się z zastosowaniem odpowiednich mechanizmów ochronnych przewidzianych w RODO.
10. Każda ze Stron przetwarza dane osobowe drugiej Strony, jej pracowników, współpracowników i przedstawicieli (dalej łącznie: „Przedstawiciele Strony”) wyłącznie w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania Umowy. Informacja dotycząca przetwarzania tych danych znajduje się w **Załączniku nr 2** do niniejszej Umowy.
11. Każda ze Stron jest zobowiązana do wypełnienia wobec osób fizycznych, których dane pozyskuje bezpośrednio, obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 13 RODO. Obowiązek ten nie ma zastosowania, jeżeli i w zakresie, w jakim osoba, której dane dotyczą, dysponuje już wymaganymi informacjami (art. 13 ust. 4 RODO).
12. Każda ze Stron jest również zobowiązana do wypełnienia względem osób, których dane pozyskuje pośrednio i przekazuje drugiej Stronie, obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 14 RODO, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.
13. Każda ze Stron zobowiązana jest do poinformowania osób, których dane bezpośrednio lub pośrednio przekazuje drugiej Stronie, o treści klauzuli informacyjnej stanowiącej **Załącznik nr 2** do niniejszej Umowy – w formie pisemnej lub elektronicznej, zgodnie z art. 14 RODO, w sposób umożliwiający wykazanie wykonania tego obowiązku.
14. Strony zobowiązują się do przedstawienia sobie na żądanie dowodu wykonania obowiązków informacyjnych, o których mowa w ust. 7–9, w terminie 7 dni od otrzymania żądania.
15. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania Umowy i jej rozliczenia, a następnie archiwizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym podatkowymi i rachunkowymi.
16. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez obie Strony zawiera **Załącznik nr 2** do niniejszej Umowy.

§ 10.

Ochrona osób małoletnich

1. Sponsorowany oświadcza, że realizując wydarzenia objęte niniejszą Umową, przestrzega przepisów prawa w zakresie ochrony małoletnich, w szczególności wynikających z ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom

przestępczością na tle seksualnym oraz ochronie małoletnich (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 560 z późn. zm.), zwanej dalej „Ustawą Kamilka”, oraz że wdrożył i stosuje **Standardy Ochrony Małoletnich** zgodne z wymogami tej ustawy.

2. Sponsorowany zapewnia, że wszystkie osoby zaangażowane w organizację wydarzeń, w tym pracownicy, współpracownicy, wolontariusze, sędziowie, trenerzy i animatorzy, zostały zweryfikowane zgodnie z wymogami Ustawy Kamilka, w szczególności w zakresie:
 - 1) braku karalności za przestępstwa przeciwko wolności seksualnej i obyczajności,
 - 2) braku wpisu w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym,
 - 3) odbycia szkolenia w zakresie rozpoznawania i reagowania na zagrożenia wobec małoletnich,
 - 4) znajomości i stosowania obowiązujących u Sponsorowanego procedur ochrony małoletnich.
3. Sponsor oświadcza, że jeżeli w związku z realizacją niniejszej Umowy osoby działające w jego imieniu (w tym pracownicy, współpracownicy, podwykonawcy lub przedstawiciele) będą uczestniczyć w wydarzeniach objętych Umową i mogą mieć bezpośredni kontakt z dziećmi lub młodzieżą, to osoby te:
 - 1) nie były prawomocnie skazane za przestępstwa określone w rozdziałach XIX, XXV, XXVI Kodeksu karnego oraz w art. 189a i 207 Kodeksu karnego,
 - 2) nie figurują w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym,
 - 3) posiadają niezbędne kwalifikacje i przeszkolenie w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa małoletnich oraz zobowiązują się do przestrzegania zasad bezpieczeństwa obowiązujących podczas wydarzenia.
4. W przypadku, gdy Sponsor nie przewiduje udziału swoich przedstawicieli w wydarzeniach z udziałem małoletnich, zobowiązuje się do zapewnienia, aby wszystkie działania promocyjne i wizerunkowe prowadzone w ramach Umowy nie naruszały zasad bezpieczeństwa małoletnich ani ich dobra osobistego.
5. W przypadku stwierdzenia naruszenia obowiązków, o których mowa w niniejszym paragrafie, Sponsorowany ma prawo wstrzymać realizację świadczeń objętych Umową do czasu wyjaśnienia sprawy lub – w przypadku rażącego naruszenia – rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez obowiązku zwrotu otrzymanego świadczenia.
6. Strony zobowiązują się współpracować w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa uczestników wydarzeń, w szczególności dzieci i młodzieży, w tym do niezwłocznego informowania się nawzajem o wszelkich okolicznościach mogących naruszyć te zasady.

§ 11.

Czas obowiązywania i rozwiązanie Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na okres niezbędny do wykonania i rozliczenia wzajemnych świadczeń Stron wynikających z niniejszej Umowy, przy czym nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2026 r.
2. Strony mogą w każdym czasie rozwiązać Umowę za porozumieniem stron, w formie pisemnej lub elektronicznej.
3. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Umowy przez jedną ze Stron, druga Strona może rozwiązać ją ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim pisemnym wezwaniu do zaprzestania naruszeń i bezskutecznym upływie 7 dni od jego doręczenia.
4. Każda ze Stron może odstąpić od Umowy przed rozpoczęciem realizacji świadczeń, jeżeli wystąpią okoliczności uniemożliwiające wykonanie Umowy z przyczyn od niej niezależnych, w szczególności w przypadkach siły wyższej, o których mowa w § 7. Odstąpienie od Umowy w przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym nie powoduje obowiązku zapłaty kary umownej ani odszkodowania, jednakże stanowi podstawę do przeprowadzenia wzajemnych rozliczeń określonych w ust. 5-8. Inne skutki wystąpienia siły wyższej oraz zasady odpowiedzialności Stron w takich przypadkach określa odrębnie § 7.
5. W przypadku rozwiązania lub odstąpienia od Umowy rozliczenie pomiędzy Stronami następuje proporcjonalnie do zakresu wykonanych świadczeń oraz poniesionych przez każdą ze Stron kosztów przygotowania do realizacji Umowy, w tym kosztów organizacyjnych, technicznych, materiałowych, promocyjnych lub innych, które zostały poniesione w związku z przygotowaniem wydarzeń objętych Umową, a których nie można odzyskać ani zneutralizować po jej rozwiązaniu.
6. Świadczenia, które zostały w pełni wykonane i rozliczone przez Strony przed dniem rozwiązania lub odstąpienia od Umowy, nie podlegają ponownemu rozliczeniu ani zwrotowi.
7. Strona, która rozwiązuje lub odstępuje od Umowy z przyczyn leżących po jej stronie, nie jest uprawniona do żądania od drugiej Strony zwrotu jakichkolwiek kosztów, wydatków lub nakładów poniesionych w związku z wykonaniem lub przygotowaniem do wykonania Umowy.
8. Rozliczenie, o którym mowa w ust. 5, następuje na podstawie zestawienia kosztów i działań przygotowawczych przedstawionego przez Stronę uprawnioną w terminie 14 dni od dnia rozwiązania lub odstąpienia od Umowy, zaakceptowanego przez drugą Stronę. Brak pisemnych lub wniesionych elektronicznie zastrzeżeń w terminie 7 dni od otrzymania zestawienia oznacza jego akceptację.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Sponsorowanego, z przyczyn innych niż wynikających z siły wyższej, w tym odwołania Wydarzenia, Sponsorowany zwróci Sponsorowi kwoty wpłacone przez Sponsora zgodnie z niniejszą Umową bez

dokonywania rozliczeń poniesionych kosztów i działań przez Sponsorowanego, za wyjątkiem kosztów i działań związanych ze świadczeniami, które zostały w pełni wykonane i rozliczone zgodnie z treścią ust. 6. Ponadto Sponsor będzie mógł dochodzić zwrotu kosztów poniesionych w związku z organizacją Wydarzenia, za wyjątkiem kosztów i działań związanych ze świadczeniami, które zostały w pełni wykonane i rozliczone zgodnie z treścią ust. 6. Prawo do dochodzenia zwrotu kosztów poniesionych przez Sponsora przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy poszczególne koszty zostały uprzednio zaakceptowane przez Sponsorowanego na piśmie lub w formie maila. Prawo to dotyczy wyłącznie kosztów dotyczących towarów lub usług, które nie mogą zostać wykorzystane w przyszłości w związku z realizacją innych działań promocyjnych lub marketingowych Sponsora. Koszty, które mogą zostać ponownie wykorzystane, nie stanowią podstawy do zwrotu.

10. Niezależnie od powyższego, każda ze Stron zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego, w tym w szczególności za szkody wynikłe z zawnionego działania lub zaniechania drugiej Strony.
11. Na potrzeby niniejszego paragrafu jako rozwiązanie lub odstąpienie od umowy nie jest traktowana zmiana nazwy, terminu lub miejsca przeprowadzenia Wydarzenia.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany, uzupełnienia lub rozwiązanie niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że Umowa wyraźnie stanowi inaczej.
2. Żadna ze Stron nie może przenieść praw ani obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na osobę trzecią bez pisemnej zgody drugiej Strony.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Strony zobowiązują się w pierwszej kolejności podejmować próby polubownego rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikających z niniejszej Umowy. W przypadku braku porozumienia, spór rozstrzygany będzie przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sponsorowanego.
5. W razie gdyby którekolwiek z postanowień niniejszej Umowy okazało się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność ani skuteczność pozostałych postanowień Umowy. W miejsce takiego postanowienia Strony zobowiązują się w dobrej wierze uzgodnić nowe postanowienie, które w możliwie najpełniejszy sposób odzwierciedlać będzie cel gospodarczy i intencję pierwotnego zapisu.
6. Strony potwierdzają, że niniejsza Umowa stanowi pełne i wyłączne porozumienie między nimi w zakresie jej przedmiotu i zastępuje wszelkie wcześniejsze uzgodnienia,

oferty, deklaracje lub korespondencję dotyczącą współpracy sponsoringowej pomiędzy Stronami.

7. Wszelkie zawiadomienia, wezwania i oświadczenia składane w związku z wykonywaniem Umowy powinny być przekazywane w formie pisemnej lub elektronicznej (e-mail) na adresy wskazane przez Strony w § 5. Zmiana adresu do korespondencji wymaga poinformowania drugiej Strony w formie pisemnej lub elektronicznej, pod rygorem skuteczności doręczenia na adres dotychczasowy.
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.
9. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Zakres świadczeń promocyjnych i ekspozycja marki

2. Załącznik nr 2 – Klauzula informacyjna RODO
3. Załącznik nr 3 – Program wydarzenia
4. Załącznik nr 4 - Lista wydarzeń
5. Załącznik nr 5 – mapa Wydarzenia (§ 1 ust. 3 pkt 1)

SPONSOROWANY

SPONSOR

Załącznik nr 1

do Umowy Sponsoringu z dnia _____ 2025 r.

ZAKRES ŚWIADCZEŃ PROMOCYJNYCH I EKSPOZYCJA MARKI _____

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”), obie Strony Umowy Sponsoringu informują, że działają jako **niezależni administratorzy danych osobowych**, przetwarzający dane osób związanych z drugą Stroną w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania Umowy.

1. Administratorzy danych

1. _____, _____, KRS _____, NIP _____,
_____, REGON _____, e-mail: _____.
Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: _____.
2. _____, _____, KRS _____, NIP _____,
_____, REGON _____, e-mail: _____.

2. Zakres i cele przetwarzania danych

Każda ze Stron przetwarza dane osobowe (imiona, nazwiska, adres e-mail, numery telefonów) pochodzące od drugiej Strony w zakresie jej pracowników, współpracowników i przedstawicieli (zwanych dalej „Przedstawicielami Strony przeciwnej”) w następujących celach:

- a) prowadzenia negocjacji, zawarcia i wykonania Umowy Sponsoringu – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
- b) utrzymywania bieżącej komunikacji i współpracy związanej z realizacją Umowy – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- c) rozliczeń finansowych, podatkowych i sprawozdawczych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- d) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- e) realizacji działań promocyjnych i informacyjnych związanych z Umową Sponsoringu, w tym publikacji nazw, logo lub wizerunku Stron w materiałach informacyjnych i medialnych, zgodnie z zakresem określonym w Umowie – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

3. Źródło pochodzenia danych

Dane osobowe Przedstawicieli Strony przeciwnej zostały pozyskane od tej Strony w związku z negocjacją, zawarciem lub realizacją Umowy Sponsoringu oraz z przekazanych dokumentów, korespondencji lub komunikacji elektronicznej.

4. Odbiorcy danych

Dane osobowe Przedstawicieli Strony mogą być ujawniane wyłącznie:

- pracownikom i współpracownikom Administratora w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy,
- podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi prawne, księgowe, informatyczne, archiwizacyjne, transportowe, marketingowe lub inne niezbędne do wykonania Umowy,

- organom publicznym uprawnionym do pozyskania danych na podstawie przepisów prawa,
- mediom, partnerom i sponsorom w zakresie wynikającym z publikacji informacji o współpracy sponsoringowej, zgodnie z Umową.

5. Okres przetwarzania danych

Dane osobowe Przedstawicieli Strony będą przetwarzane przez okres trwania Umowy Sponsoringu, a po jej zakończeniu – przez okres niezbędny do rozliczeń, archiwizacji i przedawnienia roszczeń, zgodnie z przepisami prawa. Po upływie tych okresów dane zostaną usunięte lub zanonimizowane.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

Podmiotom danych przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych, ich sprostowania lub usunięcia,
- b) ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia danych,
- c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – art. 21 RODO,
- d) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeżeli uznają, że przetwarzanie narusza przepisy RODO.

7. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Żaden z Administratorów nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.

8. Dobrowolność podania danych

Podanie lub udostępnienie danych osobowych Przedstawicieli Strony jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy Sponsoringu. Brak ich podania może uniemożliwić zawarcie lub prawidłowe wykonanie Umowy.